

ceeds

Centro de estudios estratégicos
para el desarrollo sostenible

*“ARGENTINA AT THE DAWN OF THE XXIST
CENTURY: DEVELOPING REAL
COMPETITIVENESS”*

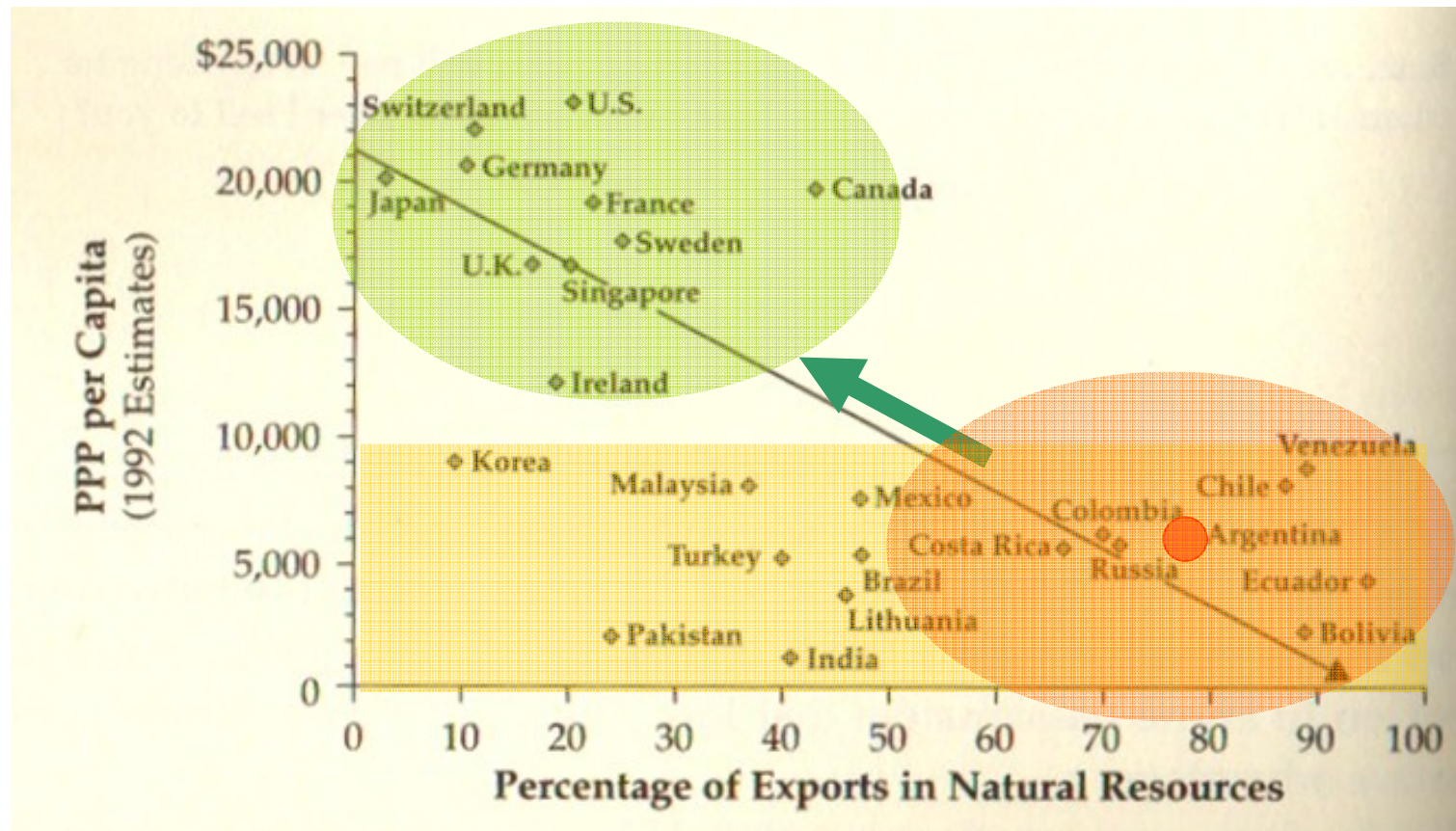
Oportunidades para el Desarrollo de
“Clusters” Regionales de Producción e
Innovación en Argentina
-síntesis-

Presentado a *Tinker Foundation*, NY, USA
Septiembre, 2004

1. Objetivos de la propuesta
2. Fundamentos
3. Componentes del estudio
4. Resultados esperados

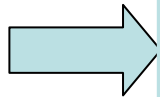
1 Objetivos

Argentina debe promover la capacidad de innovación y el desarrollo industrial



Plowing the Sea, Fairbanks & Lindsay, 1997

- Argentina necesita desarrollar su estructura productiva hacia la generación de más riqueza (v.g. *mayor valor agregado propio*)
- El estudio busca producir información, análisis y herramientas que permitan entender oportunidades y desafíos de los “clusters” regionales argentinos

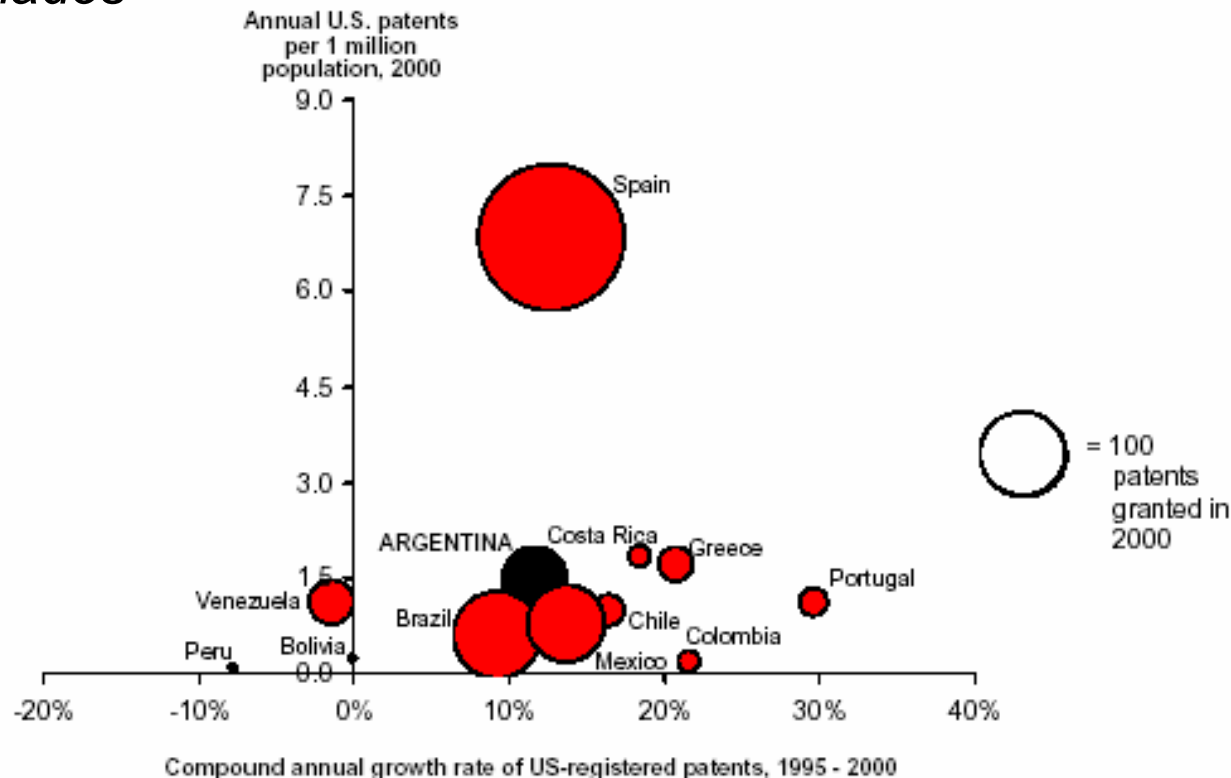


¿Cuáles son las **principales oportunidades** que enfrentan las economías regionales argentinas para **producir bienes y servicios de mayor valor agregado**?

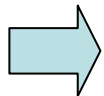
- Las diferencias en el ingreso per capita se justifican mejor por el crecimiento de la Productividad Total de los Factores (PTF) que por la acumulación de los factores!
- **2/3** del crecimiento económico de USA en los 90's se justifica con el aumento de la productividad (cambio tecnológico / innovación)

2 Fundamentos

La capacidad de innovación de la Argentina necesita desarrollarse hasta alcanzar niveles comparables con los de los “países medianos” desarrollados

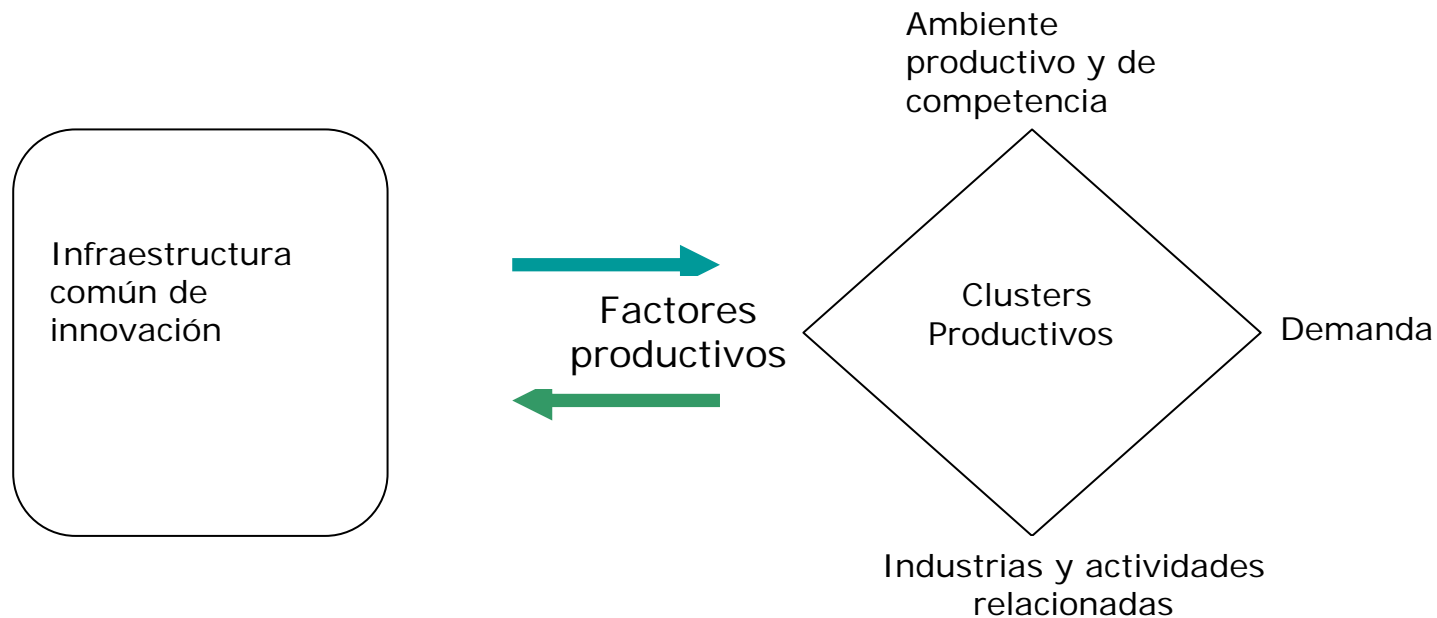


- I+D
 - Inversión histórica **0.45% PBI** (Chile 0.54%, Brasil 0.87%, EEUU 2.66% y Japón 3,04%)
 - **72% por parte del Estado!**
- El crecimiento en los 90 se debió en más de un 50% a crecimiento de PTF (**tecnología y management!**), pero:
 - No se incrementó la capacidad de innovación en el país
 - No se mejoró el perfil de exportaciones del país
- 65% de la **exportación** Argentina corresponde a productos de baja intensidad tecnológica (**precio promedio 10 centavos por Kg!**)



Falta de estrategia y de vinculación entre inversión en factores de producción e incremento de valor agregado!

*De acuerdo con experiencia abundante y teoría creciente,
la competitividad real depende de las condiciones
micro-económicas regionales*

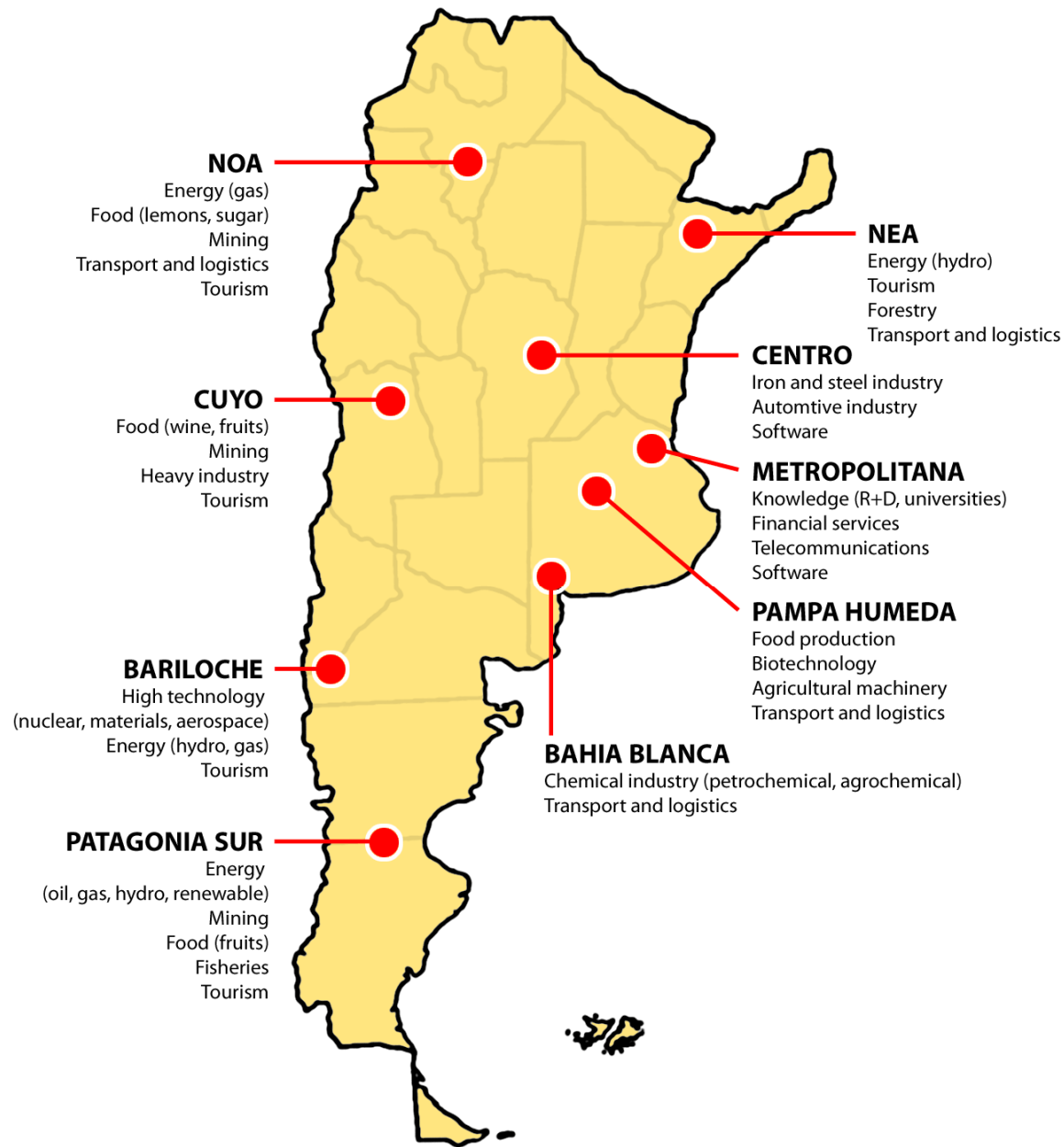


Porter M., J.L. Furman, S. Stern, 2002

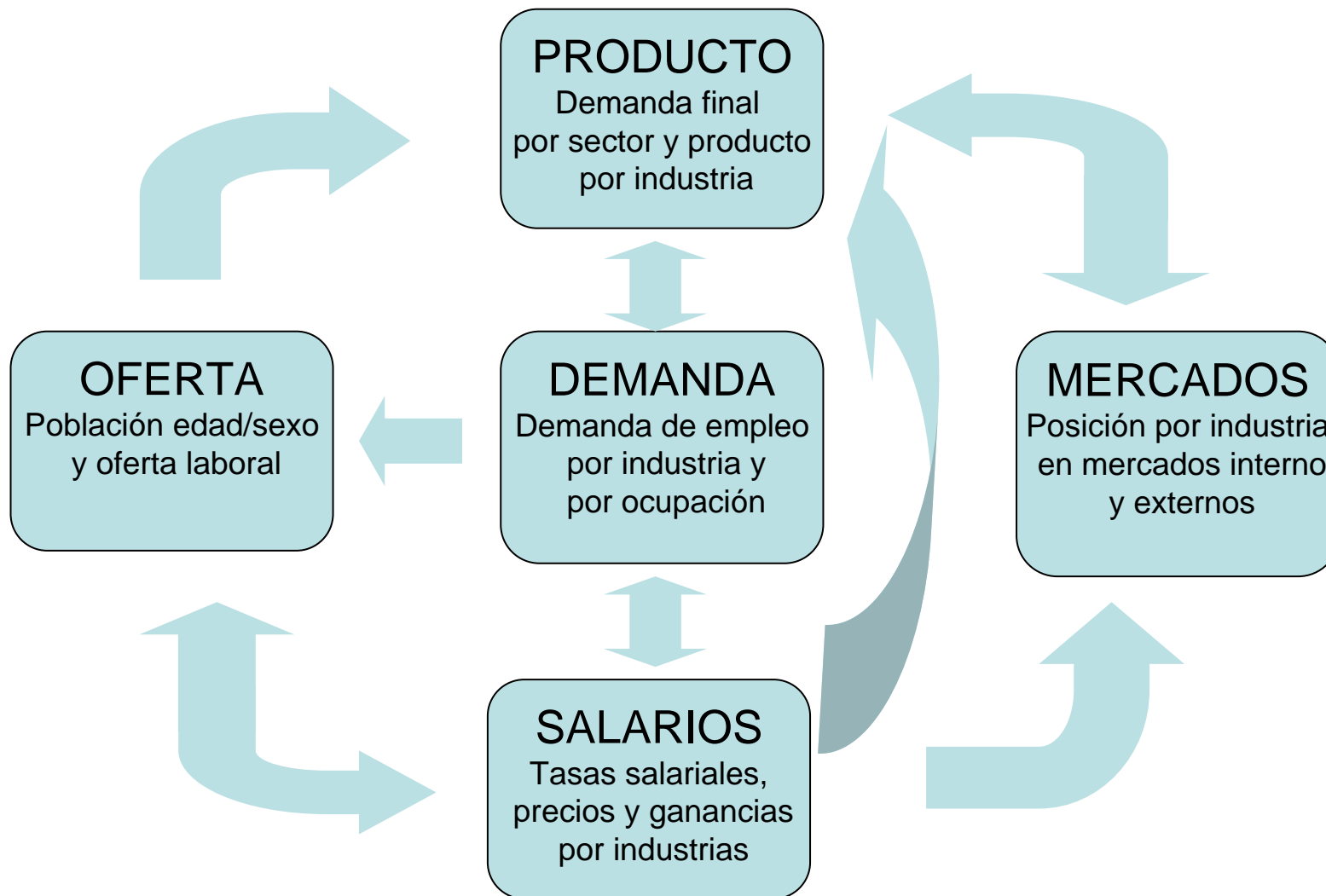
Las políticas macroeconómicas no son suficientes para promover crecimiento sustentable

Hace falta desarrollar:

- Medios y capacidades de ***planeamiento estratégico***
- ***Marcos institucionales*** adecuados



1. *Desarrollar una metodología de mapeo de “clusters”*
2. *Relevar las capacidades de producción e innovación regionales*
3. *Implementar la metodología de mapeo de “clusters”*
4. *Implementar un modelo de economía regional a una región (REMI, Inc.)*
5. *Resumir **oportunidades y recomendaciones***



REMI, Inc.

1. *Desarrollo e implementación de un **mapeo de clusters productivos y de innovación** en la Argentina*
 - *Base de datos*
 - *Fortalezas, oportunidades y debilidades*
2. *Implementación de un **modelo de simulación de economías regionales***
 - *Impactos de inversiones y de políticas regionales*
3. *Lineamientos para desarrollar **estrategias productivas y de innovación***